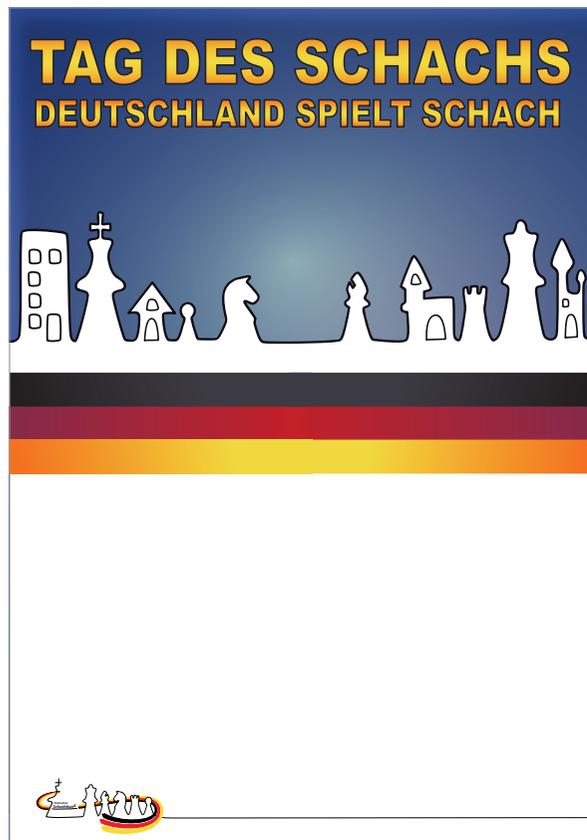


Werbemittel für den „Tag des Schachs 2009“

1. Plakat DIN A3 „Tag des Schachs 2009“

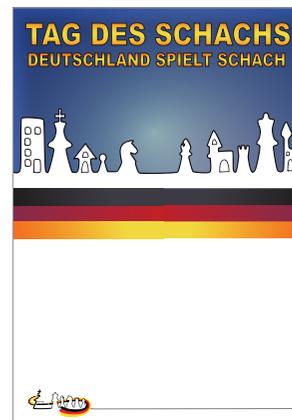
Plakat mit Platz für Ihren Veranstaltungshinweis oder Ihre Vereinswerbung. Wir empfehlen den preiswerten Eindruck per Copyshop.



Plakat DIN A3 (42 x 29,7 cm)

2. Handzettel „Tag des Schachs 2009“

Dieser Handzettel ist zweifach nutzbar. Zum Einen für Ihre Veranstaltungshinweise, in dieser Form kann er z.B. bei bekannten Einzelhändlern, Einkaufszentren, Bildungseinrichtungen und Behörden, etc. verteilt werden. Zum Anderen für Ihre Vereinsadresse und Spielzeiten sowie Ihre Kontaktdaten. So können Sie diese während der Aktion gezielt an Interessenten verteilen. Wir empfehlen den preiswerten Eindruck per Copyshop.



Handzettel DIN A5 (14,8 x 10,5cm)

3. Kontakt-Flyer „Tag des Schachs 2009“

Mit diesem Flyer können Interessenten Ihrem Verein Kontaktdaten zur Verfügung stellen. Damit die Interessenten auch Informationen vom Deutschen Schachbund bekommen, schicken Sie diesem eine Kopie des ausgefüllten Flyers zu. Die Interessenten erhalten dann z.B. den Breitensport-Newsletter.



Kontakt-Flyer DIN A5 (14,8 x 21 cm)